



DATA STORYTELLING DE IMPACTO

CONTAR HISTORIAS EFECTIVAS A TRAVÉS DE LOS DATOS

growup
DATA ANALYTICS

SEDE

SAN PEDRO: Del Mall San Pedro, 300 mts Norte y 50 mts Oeste, Edificio Omala, 2do piso

☎ (506) 4030-5024 / 8414-4646

🌐 growupcr.com

✉ info@growupcr.com

📘 [/growupcr](https://www.facebook.com/growupcr)

DATA STORYTELLING DE IMPACTO

CONTAR HISTORIAS EFECTIVAS A TRAVÉS DE LOS DATOS

Cualquier persona podría crear algunos gráficos a partir de datos, pero no todas las personas son capaces de contar verdaderas historias a través de las visualizaciones de datos. De hecho, es una habilidad escasa y sumamente apreciada.

No hay mucha diferencia entre contar una historia de una película y contar una historia correctamente utilizando gráficos y tablas. El secreto está en que el presentador logre transmitir al espectador el mensaje de manera clara y contundente en poco tiempo, para que de esta forma el observador logre tomar una decisión completamente informado.

El **Data Storytelling** une las habilidades de la Visualización de Datos + Narrativa y en este curso nos enfocaremos en ambas temáticas utilizando muchísimos ejemplos y ejercicios para que pongas en práctica de inmediato lo que has aprendido.

Conocerás desde el tipo de gráfica adecuada para cada aplicación y cómo hacer que estas transmitan un mensaje efectivamente, hasta técnicas de narrativa y diseño para hacer que tu historia corta lleve un orden lógico en el que tu espectador mantenga la atención y finalmente tome la decisión informada que buscas.

Eres bienvenido a participar de este curso sin importar la herramienta de visualización de datos que utilices (Excel, Power BI, Tableau, R, Python u otra), ya que los conocimientos que obtendrás te servirán para aplicarlos desde el día uno en cualquier programa que selecciones.

¡Únete al curso y logra que tus visualizaciones de datos y tú como presentador trabajen juntos para lograr historias realmente impactantes!

TEMARIO A CUBRIR:

1. Introducción a Data Storytelling

2. La importancia del contexto

Análisis Exploratorios vs Explicativos
Quién, Qué y Cómo
Obtener el contexto adecuado: preguntas a realizar
Historias de 3 minutos e Idea Principal
Storyboarding

3. Seleccionar el objeto visual adecuado

Textos Simples, Tablas, Gráficos, Puntos, Líneas, Barras, Áreas
Otros tipos de visualizaciones
Qué visualizaciones evitar

4. Técnicas para evitar el desorden

Carga Cognitiva
Desorden
Principios de Percepción Visual

Uso No Estratégico del Contraste
Reordenamiento Paso a Paso
Enfocar la atención de la audiencia
Preparación para ver con el cerebro
Obtener enfoque de la memoria
Atributos de preatención visual
Tamaño, color, posición en la página

5. Enfocar la atención de la audiencia

Preparación para ver con el cerebro
Obtener enfoque de la memoria
Atributos de preatención visual
Tamaño, color, posición en la página

6. Principios de diseño

Posibilidades
Accesibilidad
Estética
Aceptación

7. Buenas Prácticas en Storytelling

La magia de la historia
Construyendo la historia
La estructura narrativa
El poder de la repetición
Tácticas para asegurar que nuestra historia es clara

8. Proyecto Final de Data Storytelling

DATA STORYTELLING DE IMPACTO

CONTAR HISTORIAS EFECTIVAS A TRAVÉS DE LOS DATOS

INFORMACIÓN DE CURSO

Duración:

Horario:

Inicio próximo curso:

Requisitos: Manejo intermedio de Excel y deseable manejo básico de Power BI.

Inversión:

Cupo:

Modalidad:

Inscripciones: (506) 4030-5024 / 8414-4646

Al finalizar el curso y si se pasa con una nota mayor a 70 se entrega un certificado de aprovechamiento.

* Este curso forma parte del [Programa Técnico en Análítica de Datos](#).

* Sujeto a matrícula de un mínimo de personas.

* Esta capacitación está respaldada por la [Política de Calidad de Cursos Grow Up](#).

Más información al: [📞 8414-4646](tel:8414-4646)

CONSULTAS E INSCRIPCIONES:

(506) 4030 5024 / 8414 4646

info@growupcr.com

www.growupcr.com

