

growup
DATA ANALYTICS

Especialidad en Análisis de Datos e IA Aplicada.

Aprovecha tu experiencia de negocio para convertirte en un analista de datos que **dirige la IA para decidir mejor**. No empiezas de cero ni tienes que volverte programador: **la IA bajó la barrera técnica** y hoy tu criterio de negocio vale más que nunca.



De profesional con datos a **experto en análisis**

Diseñado para profesionales de negocio que ya trabajan con datos y quieren **dar el siguiente paso**, sin necesidad de programar y con la IA de su lado.

¿QUIÉN ENTRA?

Profesional con experiencia que trabaja con datos

- Trabaja en finanzas, contabilidad, operaciones, RRHH, logística, marketing o ingeniería
- Usa Excel como herramienta principal de análisis
- Maneja grandes volúmenes de datos y tarda horas en procesarlos
- Quiere mejores herramientas sin necesidad de programar
- Busca más visibilidad profesional y mejores oportunidades

¿QUIÉN SALE?

Especialista en Análisis de Datos

- Un analista que dirige la IA para trabajar más rápido y decidir mejor
- Domina Power BI, Power Query, DAX y SQL para análisis reales
- Crea dashboards e informes de alto impacto y comunica con datos
- Construye soluciones con IA: agentes y aplicaciones sobre sus datos
- Lleva sus análisis a la nube con Microsoft Fabric

Los 7 cursos de la especialidad

CONTENIDO DEL PROGRAMA

Una ruta progresiva de cero a especialista, con instructor en vivo y acceso a las grabaciones desde el primer día. La IA es transversal a todos los cursos.

CURSO 01

Análisis y Visualización de Datos de Impacto en Power BI

Power BI aumentado con IA y diseño de reportes

Aprende a construir reportes interactivos en Power BI, desde la carga y preparación de los datos hasta el diseño de un dashboard profesional. Trabajarás un mismo caso práctico de principio a fin y usarás IA como apoyo para crear medidas, elegir gráficos, revisar el diseño y documentar el reporte.

Temario a cubrir

1. **Primeros pasos con Power BI:** Entorno de trabajo e importación de datos desde Excel, CSV y carpetas; preparación del caso práctico del curso.
2. **Limpieza y preparación de datos:** Tipos de datos, columnas y registros innecesarios, valores vacíos y duplicados, división y combinación de columnas con Power Query.
3. **Creación del modelo de datos:** Relaciones entre tablas, cardinalidad, hechos y dimensiones, modelo estrella y tabla calendario.
4. **Indicadores y cálculos con DAX:** Columnas calculadas vs. medidas; totales, conteos, promedios, porcentajes y variaciones; introducción a CALCULATE.
5. **Visualizaciones e interacción:** Barras, columnas y líneas; tarjetas, tablas, matrices, segmentadores, formato condicional, filtros e interacciones.
6. **Diseño de dashboards de alto impacto:** Organización de la información, jerarquía visual, alineación, uso del color, títulos y errores frecuentes.
7. **Figma como apoyo al diseño:** Boceto para planificar indicadores, gráficos y filtros antes de llevarlos a Power BI.
8. **Navegación con botones y bookmarks:** Páginas de inicio, menús, navegación, mostrar u ocultar elementos y restablecer filtros.
9. **IA aplicada al reporte:** Apoyo para formular preguntas, crear medidas, recomendar gráficos, revisar el diseño y documentar indicadores.

En vivo 24 horas

CURSO 02

Inteligencia de Negocios Aplicada con Power BI

DAX aplicado y creación acelerada de medidas con IA

Desarrolla análisis avanzados con medidas DAX y casos reales de inteligencia de negocios: clientes, tiempo, rankings, escenarios y rentabilidad. Primero comprendes la lógica; luego aceleras el trabajo conectando IA con Power BI para crear, explicar, modificar y documentar medidas.

Temario a cubrir

1. **Modelado para análisis avanzados:** Revisión del modelo estrella, relaciones activas e inactivas y organización de medidas.
2. **DAX aplicado al negocio:** Contexto de filtro, CALCULATE, FILTER, variables y funciones para modificar el contexto, con casos prácticos.
3. **Comparaciones en el tiempo:** Mes anterior, año anterior, acumulados, variaciones y últimos períodos disponibles.
4. **Rankings y segmentación:** Ranking de clientes o productos, participación sobre el total, clasificación ABC y Pareto.
5. **Clientes y comportamiento:** Clientes nuevos, recurrentes y perdidos; frecuencia, segmentación y cohortes.
6. **Parámetros y escenarios:** Cambio dinámico de indicadores, cambio de moneda y escenarios de precio, costo o utilidad.
7. **Rentabilidad y resultados:** Ingresos, costos, margen, utilidad, comparación contra presupuesto y estado de resultados.
8. **IA conectada con Power BI:** Conexión de IA con el modelo para leer tablas, columnas, relaciones y medidas existentes.
9. **Creación de medidas con IA:** Medidas en lenguaje natural, grupos de indicadores, explicación de fórmulas y adaptación a cambios del modelo.
10. **Revisión y documentación:** Comparación entre medidas manuales y generadas con IA, validación con filtros y totales y documentación de indicadores.

En vivo 18 horas

CURSO 03

Manipulación y Transformación con Power Query

Automatización de procesos y generación de código M con IA

Aprende a limpiar, combinar, transformar y automatizar datos con Power Query y lenguaje M. Harás las transformaciones desde la interfaz, comprenderás el código que se genera y usarás IA para crear fórmulas, corregir errores, construir funciones y documentar procesos.

Temario a cubrir

1. **Calidad y limpieza de datos:** Perfilado de columnas, valores nulos, errores, duplicados, tipos de datos y formatos regionales.
2. **Transformaciones avanzadas:** División, combinación y extracción de columnas, reglas condicionales, columnas por ejemplo y agrupaciones.
3. **Tablas complejas:** Reportes con encabezados múltiples o estructuras NxM convertidos en tablas para Power BI.
4. **Dinamización y anulación:** Pivot y Unpivot para reestructurar tablas y prepararlas para el análisis.
5. **Combinación de consultas:** Merge, Append, tipos de unión, registros sin coincidencia y combinación aproximada.
6. **Consolidación de archivos:** Importación desde carpetas, combinación de hojas y manejo de archivos de distintos períodos.
7. **Introducción al lenguaje M:** Estructura let...in, pasos, variables, tipos de datos, listas, registros y tablas.
8. **Fórmulas, parámetros y funciones:** Condiciones, manejo de errores, parámetros, consultas de referencia y funciones personalizadas.
9. **IA para crear código M:** Describir una transformación, generar fórmulas y funciones, adaptar código y pedir explicaciones paso a paso.
10. **Corrección y documentación con IA:** Revisión de errores, simplificación de consultas, comentarios y documentación del proceso.

En vivo 12 horas

CURSO 04

Creación de Soluciones con IA para el Análisis de Datos

Agentes, aplicaciones y experiencias inteligentes con IA

Pasa del uso básico de los asistentes de IA a la creación de soluciones prácticas que otras personas puedan utilizar. Construirás un agente especializado, lo incorporarás dentro de un reporte y crearás una aplicación web con apoyo de IA. Enfoque 100% práctico: terminas con prototipos funcionales que puedes adaptar a proyectos reales.

Temario a cubrir

- 1. Creación de un agente especializado:** Objetivo, rol, instrucciones, tono y reglas; preguntas frecuentes y pruebas para mantenerlo dentro de su propósito.
- 2. Agentes con conocimiento propio:** Documentos, manuales, métricas o información del negocio como base de conocimiento; organización de las fuentes.
- 3. Incorporación de un agente en un reporte:** Experiencia que conecta el reporte con el agente mediante botones, vínculos, paneles o páginas integradas.
- 4. Creación de aplicaciones con IA:** Uso de herramientas de IA para generar una aplicación en HTML, CSS y JavaScript; lectura del código y ajustes sin ser desarrollador web.
- 5. Aplicaciones prácticas y creativas:** Formularios inteligentes, calculadoras, simuladores, buscadores, asistentes guiados o páginas interactivas.

En vivo

6 horas

CURSO 05

SQL para Análisis de Datos

Consultas, preparación de información y apoyo con IA

Aprende a consultar, combinar y preparar información almacenada en bases de datos relacionales con SQL. Escribirás consultas de forma tradicional y usarás IA para generar borradores, explicar instrucciones, detectar errores y documentar, sin perder la comprensión de la lógica.

Temario a cubrir

- 1. Bases de datos relacionales:** Tablas, registros, columnas, llaves primarias y foráneas, relaciones, tipos de datos e integridad.
- 2. Consultas y filtros:** SELECT, FROM, alias, DISTINCT, TOP, WHERE, operadores de comparación y lógicos, búsquedas y ordenamiento.
- 3. Funciones y campos calculados:** Funciones de texto, fechas y conversiones, valores nulos y CASE WHEN para clasificaciones.
- 4. Agrupaciones e indicadores:** SUM, COUNT, AVG, MIN, MAX, GROUP BY y HAVING para responder preguntas de negocio.
- 5. Combinación de tablas:** INNER, LEFT, RIGHT y FULL JOIN, UNION y UNION ALL; revisión de llaves y prevención de duplicados.
- 6. Consultas avanzadas:** Subconsultas, expresiones de tabla comunes (CTE), vistas, tablas temporales e introducción a funciones de ventana.
- 7. Conexión con Power BI:** Tablas de hechos y dimensiones, creación de vistas y uso de consultas SQL como fuente de reportes.
- 8. SQL asistido con IA:** Describir tablas y relaciones para solicitar consultas, corregir errores, explicar código, documentar y validar resultados.

En vivo

15 horas

CURSO 06

Analítica en la Nube con Microsoft Fabric

De la carga de datos al reporte y el agente analítico

Lleva un proceso analítico completo a la nube con Microsoft Fabric. Cargarás, transformarás, almacenarás y analizarás datos con OneLake, Dataflows Gen2, Lakehouse o Warehouse y Power BI. Conocerás Copilot y probarás un agente capaz de responder preguntas sobre indicadores del negocio.

Temario a cubrir

- 1. Introducción a Microsoft Fabric:** Qué es, cómo se organiza, sus experiencias principales y su relación con Power BI.
- 2. Espacios de trabajo y OneLake:** Creación del workspace, almacenamiento unificado, archivos, tablas y organización de la información.
- 3. Lakehouse y Warehouse:** Diferencias, creación de estructuras, carga de datos y elección de la opción adecuada.
- 4. Transformación con Dataflows Gen2:** Conexión con fuentes, limpieza con Power Query Online y carga hacia el destino.
- 5. Automatización con pipelines:** Copia de datos, actividades, dependencias, programación y monitoreo de una carga.
- 6. Consultas en Fabric:** Endpoint SQL, filtros, joins, agregaciones y creación de una vista para análisis.
- 7. Modelo semántico y Power BI:** Relaciones, medidas, creación del reporte y consumo dentro de Fabric.
- 8. Copilot en Fabric:** Apoyo para consultas, transformaciones, explicación de código y elementos analíticos.
- 9. Fabric Data Agent:** Conexión con el modelo, instrucciones, términos de negocio, preguntas de ejemplo y validación de respuestas.
- 10. Seguridad y proyecto final:** Permisos básicos, revisión del flujo y una solución de extremo a extremo.

En vivo

9 horas

CURSO 07

Pensamiento Analítico y Data Storytelling

Analizar, argumentar y comunicar decisiones con datos

Aprende a comprender mejor los problemas, evaluar la evidencia y comunicar conclusiones mediante historias construidas con datos. Más allá de presentar gráficos, aprenderás a defender una recomendación con claridad ante una audiencia ejecutiva.

Temario a cubrir

- 1. Comprender el problema:** Pensamiento analítico, descomposición del problema, contexto, audiencia y decisión esperada.
- 2. Formular preguntas e hipótesis:** Preguntas de negocio, indicadores necesarios, supuestos y formas de validar una idea.
- 3. Pensamiento crítico aplicado a datos:** Evidencia frente a opinión, calidad de las fuentes, sesgos y correlación frente a causalidad.
- 4. Análisis exploratorio y explicativo:** Qué buscar en los datos, cómo distinguir un hallazgo relevante y definir la idea principal.
- 5. Selección del objeto visual:** Textos, tablas, barras, líneas, dispersión, mapas y visualizaciones que conviene evitar.
- 6. Carga cognitiva y percepción visual:** Eliminar lo innecesario y usar contraste, color, tamaño y posición para dirigir la atención.
- 7. Principios de diseño:** Jerarquía, alineación, consistencia, accesibilidad y claridad del mensaje.
- 8. Construcción de la historia:** Contexto, problema, hallazgo, implicación, recomendación y llamado a la acción.
- 9. Storyboard y comunicación ejecutiva:** Secuencia de la historia, presentación de tres minutos, títulos y adaptación al público.

En vivo

9 horas

Cursos e Inversión

Cada curso puede tomarse de forma individual o como parte de la especialidad completa. Precios con IVA incluido.

CURSO	COLONES (IVA INC.)	HORAS
Análisis y Visualización de Datos de Impacto en Power BI	₡126.480	24 h
Inteligencia de Negocios Aplicada con Power BI	₡99.960	18h
Manipulación y Transformación de Datos con Power Query	₡76.500	12h
Creación de Soluciones con IA para el Análisis de Datos	₡55.000	6h
SQL para Análisis de Datos	₡99.960	15h
Analítica en la Nube con Microsoft Fabric	₡76.500	9h
Pensamiento Analítico y Data Storytelling	₡76.500	9h
TOTAL	₡610.900	93 h

* Modalidad virtual disponible para grupos empresariales de 5 o más personas. Consulte condiciones especiales.

Precio especial por persona: ₡580.000 IVAI (\$1.261 USD)

MECÁNICA DEL PROGRAMA

- Nota mínima de **70 para aprobar** cada curso
- Certificado digital por curso aprobado
- Certificado final como **Especialidad en Análisis de Datos e Inteligencia Artificial Aplicada**
- Acceso de por vida a los cursos modalidad online.

MODALIDADES DISPONIBLES

- **Virtual / Online:** sincrónica, con instructor en vivo por Zoom o Teams
- **Asincrónica:** aprende a tu ritmo en la Escuela Virtual
- **In-House:** en las instalaciones de tu empresa (Costo adicional por viáticos)



Programa respaldado por la **política de calidad de cursos Grow Up:**
<https://www.growupcr.com/politicadecalidad>